

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO
FACULTAD DE INGENIERÍA ELÉCTRICA Y ELECTRÓNICA
ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA ELECTRÓNICA

FACULTAD DE INGENIERÍA ELÉCTRICA Y ELECTRÓNICA



SÍLABO

ESCUELA PROFESIONAL: INGENIERÍA
ELECTRÓNICA

ASIGNATURA: GESTIÓN EMPRESARIAL Y
LIDERAZGO

SEMESTRE ACADÉMICO: 2022-A

DOCENTE: Mg. Ing. CALDERÓN CRUZ
WALTER RAÚL

**UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO
FACULTAD DE INGENIERÍA ELÉCTRICA Y ELECTRÓNICA
DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE INGENIERÍA ELECTRÓNICA**

SILABO GESTIÓN EMPRESARIAL Y LIDERAZGO

I. INFORMACIÓN GENERAL

1.1 ASIGNATURA	:	GESTIÓN EMPRESARIAL Y LIDERAZGO
1.2 CÓDIGO CURSO	:	EE819
1.3 CRÉDITOS	:	03
1.4 PRE REQUISITO	:	Ingeniería Económica y Financiera
1.5 HORAS SEMANALES	:	03 (Teoría 01-Práctica 02)
1.6 DURACION	:	17 SEMANAS
1.7 SEMESTRE	:	2022-A
1.8 ENLACE CLASE VIRTUAL	:	
1.9 PROFESOR:		Mg .Ing. Walter Raúl Calderón Cruz

II. SUMILLA

La naturaleza del curso, es proporcionar una base sólida de conocimiento de gestión empresarial y liderazgo, planeamiento, estrategia, organización empresarial, logística, liderazgo como elemento característico de aplicación en la gestión empresarial

Naturaleza: La asignatura es de naturaleza teórica, práctica

Propósito: Brindar al estudiante los conocimientos de Gestión empresarial y liderazgo, sus aplicaciones empresariales

contenido: gestión empresarial, liderazgo, PHVA, planeamiento estratégico, APO, DO, ventajas competitivas, liderazgo, teoría de la oferta y demanda, seguridad y salud, optimización, estudio de mercado, 7P, círculos de calidad, herramientas para la mejora continua, gestión logística

III. COMPETENCIA

3.1 COMPETENCIA GENERAL

El alumno estará capacitado para comprender y aplicar los conceptos de gestión empresarial, liderazgo, desarrollando mejoras continuas de los procesos en la organización empresarial.

3.2 COMPETENCIA ESPECÍFICAS

- Conceptualiza la estructura de la organización empresarial y entiende los procesos.
- Reconoce terminología de la administración y aplica el vocabulario en la gestión empresarial.
- Interpreta el fundamento de la planificación estratégica aplicables a la administración para facilitar la toma de decisiones.
- Conduce adecuadamente conceptos teóricos-prácticos de Mejora de la calidad en las empresas aplicando herramientas de mejora continua.
- Aplica los principios que rigen en la organización a fin de garantizar el logro de la gestión empresarial.

IV. METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA – APRENDIZAJE

Por parte del docente, aplicará la asignatura siguiendo la metodología de inductivo, deductivo, intuitivo, visual y flexible, usando técnicas exposición participativa y trabajo de grupo.

Por parte del estudiante, su participación será activamente en la clase, a través de desarrollos de casos prácticos en forma individual o grupal a fin de que puedan afianzar los conceptos de la gestión empresarial y liderazgo, dentro de un contexto de aprendizaje y según la hoja de ruta.

COMPETENCIAS	CAPACIDADES	ACTITUDES
Representa gráficamente los principios fundamentales de la gestión empresarial y liderazgo y su aplicación.	Reconoce, explica la gestión empresarial y el liderazgo, investiga sus aplicaciones. Conoce los distintos tipos de empresas	Analiza gráficamente los principios fundamentales de la gestión empresarial y liderazgo.
Describe los indicadores de la gestión empresarial y los protocolos.	Explica los indicadores de la gestión empresarial. Aplica los protocolos .	Investiga los indicadores de gestión empresarial y sus protocolos
Interpreta la gestión empresarial y liderazgo	Describe y Distingue clases de empresas.	Analiza la gestión empresarial y el liderazgo de diferentes clases de empresas
Describe las herramientas de mejora continua.	Valora su trabajo aplicativo Valora su trabajo de responsabilidad social. Valora las herramientas de mejora continua	Analiza las herramientas de mejora continua. Analiza los aspectos relevantes de su trabajo aplicativo.

I. PROGRAMACIÓN POR UNIDADES DE APRENDIZAJE

Número de la Unidad: Unidad N° 01: Principios fundamentales de gestión empresarial y liderazgo. PHVA. Teoría de oferta y demanda, punto de equilibrio. .interés simple				
Duración : 3 semanas				
Capacidades de la Unidad: Principios fundamentales de gestión empresarial y liderazgo. PHVA. Teoría de oferta y demanda, punto de equilibrio. .interés simple	Capacidad enseñanza-aprendizaje (C-E)	Principios fundamentales de gestión empresarial y liderazgo. PHVA		
	Capacidad investigación-aplicativa	Analiza y desarrolla habilidades de investigación aplicada a la carrera profesional de ingeniería electrónica.		
PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS				
SEM	CONTENIDO CONCEPTUAL	CONTENIDO PROCEDIMENTAL	CONTENIDO ACTITUDINAL	INDICADORES
1	Define la introducción de gestión empresarial y liderazgo Adquiere conceptos y principios fundamentales de las aplicaciones de gestión empresarial y liderazgo Trabajos aplicativos y de responsabilidad social	Expresa los conceptos y principios fundamentales de gestión empresarial y liderazgo Conoce la gestión empresarial y liderazgo y sus aplicaciones Aplica y participa, mediante un test1.y/o participación	Perseverante en la realización de las tareas. Muestra originalidad en sus tareas. Cuenta con los materiales necesarios para realizar las actividades. Demuestra valores, puntualidad, honestidad, y Responsabilidad.	Investiga la introducción de gestión empresarial y liderazgo trabajos de investigación. Analiza los conceptos y principios fundamentales de gestión empresarial y liderazgo

2	Identifica la metodología para mejora continua en las empresas. Define el PHVA y su aplicación en las empresas	Interpreta y representa la metodología para mejora continua en las empresas Clasifica y distingue sobre la PHVA. Aplica y participa, mediante un test 2 y/o participación Evaluación por meta cognición	Perseverante en la realización de las tareas. Muestra originalidad en sus tareas. Cuenta con los materiales necesarios para realizar las actividades. Demuestra valores, puntualidad, honestidad, y Responsabilidad	Analiza la metodología para mejora continua en las empresas. Analiza. el PHVA y su aplicación en las empresas
3	Define la oferta y demanda, punto de equilibrio. Define el interés simple y sus aplicaciones. Adquiere criterios de. punto de equilibrio. en la oferta y demanda	Conoce la oferta y demanda, punto de equilibrio Aplica y participa mediante práctica calificada 1.	. Perseverante en la realización de las tareas. Muestra originalidad en sus tareas. Cuenta con los materiales necesarios para realizar las actividades. Demuestra valores, puntualidad, honestidad, y responsabilidad.	Analiza la oferta y demanda, punto de equilibrio. Investiga el interés simple y sus aplicaciones.

Número de la Unidad: Unidad N° 02 APO, DO; Estrategias: Ventaja competitiva, Planeamiento estratégico.

Duración: 4 semanas

Capacidades de la Unidad: Conocimientos en. APO, DO; Estrategias: Ventaja competitiva, Planeamiento estratégico	Capacidad enseñanza-aprendizaje (C-E)	Conocimientos en APO DO . Conocimientos Estrategias: Ventaja competitiva, Planeamiento.
	Capacidad investigación-aplicativa	Analiza y desarrolla habilidades de investigación aplicada a la carrera profesional de ingeniería electrónica

PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

SEM	CONTENIDO CONCEPTUAL	CONTENIDO PROCEDIMENTAL	CONTENIDO ACTITUDINAL	INDICADORES
-----	----------------------	-------------------------	-----------------------	-------------

1	<p>Administración</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conceptos básicos. • Tipos organización • APO • DO 	<ul style="list-style-type: none"> • Debate, Interpretar la Teoría de los conceptos básicos, tipos organización, APO, DO. <p>Aplica y participa mediante un test 3.</p>	<p>Perseverante en la realización de las tareas.</p> <p>Muestra originalidad en sus tareas.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Valora la utilidad de la organización, APO y DO. Trabajo en equipo. 	<p>Conceptos básicos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tipos organización • APO • DO <p>Analiza, conoce la aplicación de las APO,DO</p>
2	<p>Esquematiza y define</p> <p>Estrategias</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ventaja Competitiva. • Planeamiento estratégico <p>Cita problemas aplicativos.</p>	<p>Practica Y</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elabora esquemas de la ventaja competitiva y planeamiento estratégico. • Aplica fórmula en la ventaja competitiva y planeamiento estratégico <p>Utiliza ejemplos aplicativos.</p> <p>Aplica y participa mediante un Test 4. y/o participación</p>	<p>Perseverante en la Realización de las tareas. Reconoce y valora la ventaja competitiva y planeamiento estratégico.</p>	<p>Define Estrategias</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ventaja Competitiva. • Planeamiento estratégico <p>Investiga en la cita de problemas aplicativos</p>
3	<p>Esquematiza las herramientas para la mejora continua de la calidad</p> <p>Aplicación de software</p> <p>Cita problemas aplicativos.</p>	<p>Analiza herramientas para la mejora continua de la calidad</p> <p>Da ejemplos de Utilización de diferentes aplicaciones de software</p> <p>Utiliza ejemplos aplicativos</p> <p>Expone y presenta trabajo aplicativo-y de responsabilidad social</p>	<p>Perseverante en la realización de las tareas. Muestra originalidad en sus tareas. Cuenta con los materiales necesarios para realizar las actividades.</p>	<p>Investiga las herramientas para la mejora continua de la calidad</p> <p>Enuncia la Aplicación de software</p> <p>Ejecuta en la cita de problema aplicativos.</p>

4	<p>Esquematiza el diagrama de Ishikawa</p> <p>Enuncia la aplicación de software.</p> <p>Cita problemas aplicativos.</p>	<p>Analiza el diagrama de Ishikawa</p> <p>Utiliza ejemplos aplicativos.</p> <p>Aplica y participa mediante una práctica calificada 2.</p>	<p>Perseverante en la realización de las tareas.</p> <p>Muestra originalidad en sus tareas.</p> <p>Cuenta con los materiales necesarios para realizar las actividades.</p>	<p>Investiga el diagrama de Ishikawa</p> <p>Enuncia la aplicación de software</p> <p>Investiga en la cita de problemas aplicativos</p>
---	---	---	--	--

EXAMEN PARCIAL

Número de la Unidad: Unidad N° 03 Liderazgo. Logística. Círculos de calidad, control en la administración

Duración: 4 semanas

<p>Capacidades de la Unidad:</p> <p>Describe, distingue Liderazgo. Logística. Círculos de calidad, control en la administración</p>	<p>Capacidad enseñanza-aprendizaje (C-E)</p>	<p>Describe, distingue Liderazgo. Logística. Círculos de calidad, control en la administración</p>
	<p>Capacidad investigación aplicada</p>	<p>Analiza y desarrolla habilidades de investigación aplicada a la carrera profesional de ingeniería electrónica.</p>

PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

SEM	CONTENIDO CONCEPTUAL	CONTENIDO PROCEDIMENTAL	CONTENIDO ACTITUDINAL	INDICADORES
1	<p>Esquematiza los. Círculos de calidad</p> <p>Identifica la estructura de los círculos de calidad en las empresas</p> <p>Cita problemas aplicativos.</p>	<p>Diagrama y distingue los círculos de calidad.</p> <p>Ilustra ejemplos aplicativos en Empresas</p> <p>Aplica y participa mediante un test 6. y/o participación</p>	<p>Perseverante en la realización de las tareas.</p> <p>Muestra originalidad en sus tareas.</p> <p>Cuenta con los materiales necesarios para realizar las actividades.</p>	<p>Analiza los círculos de calidad</p> <p>Conoce la estructura de los círculos de calidad en las empresas</p>
2	<p>Esquematiza la gestión logística en las empresas</p> <p>Identifica los componentes de la logística en empresas</p> <p>Cita problemas aplicativos</p>	<p>Diagrama y DISTINGUE la gestión logística en las empresas</p> <p>Planifica e investiga las especificaciones técnicas de cada uno de ellos.</p> <p>Ilustra ejemplos aplicativos en Electrónica.</p> <p>Aplica y participa mediante un test 7.y/o participación</p>	<p>Perseverante en la realización de las tareas.</p> <p>Muestra originalidad en sus tareas. Cuenta con los materiales necesarios para realizar las actividades.</p>	<p>Analiza Conoce las aplicaciones en empresas de la GESTIÓN LOGÍSTICA</p> <p>cita de problemas aplicativos.</p>

3	Esquematiza el liderazgo, sus componentes en las empresas Cita problemas aplicativos.	Diagrama y distingue los dispositivos eléctricos. Planifica e investiga las especificaciones técnicas de cada uno de ellos. Ilustra ejemplos aplicativos en eléctrica. Aplica y participa en el test 8.y/o participación	Perseverante en la realización de las tareas. Muestra originalidad en sus tareas. Cuenta con los materiales necesarios para realizar las actividades.	Analiza el liderazgo, sus componentes en las empresas Investiga en la cita de problemas aplicativos.
4	Identifica el control de la administración. Cita problemas aplicativos. Anota los resultados obtenidos	Enfoca y ensaya con problemas de optimización. Analiza los problemas aplicativos. Contrasta los resultados obtenidos. Aplica y participa mediante una práctica calificada 3.	Perseverante en la realización de las tareas. Muestra originalidad en sus tareas. Cuenta con los materiales necesarios para realizar las actividades.	Conoce. el control de la administración. Investiga en la cita de problemas aplicativos. Analiza los resultados obtenidos.

Número de la Unidad: Unidad N° 04 Estudio de Mercado: Concepto básico, Investigación, datos, diseño de cuestionario, comportamiento del consumidor; Mercadotecnia: Conceptos básicos, 7P, segmentación, posicionamiento, MKT internacional.

Duración: 3 semanas

Capacidades de la Unidad: Conoce y analiza Estudio de Mercado: Concepto básico, Investigación, datos, diseño de cuestionario, comportamiento del consumidor; Mercadotecnia: Conceptos básicos, 7P, segmentación, posicionamiento, MKT internacional.	Capacidad enseñanza-aprendizaje (C-E)	Conoce y analiza. Estudio de Mercado: Concepto básico, Investigación, datos, diseño de cuestionario, comportamiento del consumidor; Mercadotecnia: Conceptos básicos, 7P, segmentación, posicionamiento, MKT internacional.
	Capacidad investigación-aplicativa	Analiza y desarrolla habilidades de investigación aplicada a la carrera profesional de ingeniería electrónica

PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

SEM	CONTENIDO CONCEPTUAL	CONTENIDO PROCEDIMENTAL	CONTENIDO ACTITUDINAL	INDICADORES
1	Estudio de Mercado • Conceptos básicos. • Investigación, datos, diseño de cuestionario. Comportamiento del consumidor	• Interpreta la Teoría de la Investigación de mercado y comportamiento del consumidor. Aplica fórmula en la resolución de problemas de la investigación de mercado y comportamiento del consumidor	• Desarrolla y valora la utilidad de la investigación de mercado y comportamiento del consumidor en el desarrollo profesional Trabajo en equipo.	Analiza Estudio de Mercado • Conceptos básicos. • Investigación, datos, diseño de cuestionario. Comportamiento del consumidor Investiga en la cita de problemas aplicativos

		Participa y aplica mediante el test 9. y/o participación		
2	<p>Mercadotecnia.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conceptos básicos. • 7 P. • Segmentación. • Posicionamiento. Mkt internacional <p>Cita de problemas aplicativos</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Interpreta los conceptos de la mercadotecnia, 7P, Segmentación, posicionamiento y mkt internacional. Utiliza formulas en la resolución de problemas 7P, segmentación, posicionamiento y mkt internacional. Evaluación por metacognición Participa y aplica mediante la práctica calificada 4. 	<p>Perseverante en la realización de las tareas.</p> <p>Muestra originalidad en sus tareas.</p> <p>Cuenta con los materiales necesarios para realizar las actividades.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Investiga 7 P. • Segmentación. <p>Investiga en la cita de problemas aplicativos</p>
3	<p>Registra la entrega el trabajo aplicativo y de responsabilidad social</p>	<p>Expone, induce y propone los trabajos de investigación, porque motiva el debate y demuestra lo aprendido en clases.</p> <p>Confirma lo aprendido Retroalimentación</p>	<p>Perseverante en la realización de las tareas.</p> <p>Muestra originalidad en sus tareas.</p> <p>Cuenta con los materiales necesarios para realizar las actividades.</p>	<p>Analiza la entrega del trabajo aplicativo-y de responsabilidad social.</p>
EXAMEN FINAL				
EXAMEN SUSTITUTORIO				

II. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

Método Expositivo-Interactivo. Disertación docente, participación activa del estudiante.

Método de Discusión Guiada. Conducción del grupo para abordar situaciones y llegar a conclusiones.

Método de Demostración – Ejecución. El docente ejecuta para demostrar cómo y con qué se hace y el estudiante ejecuta, para demostrar lo que aprendió.

III. MATERIALES EDUCATIVOS Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS

Equipos: Computadora personal del docente y equipo de multimedia por aula.

Materiales: Separatas digitales, material bibliográfico, información teórica, práctica y visita técnica. Método Expositivo – Interactivo. Disertación docente, participación activa del estudiante.

Método de Discusión Guiada. Conducción del grupo para abordar situaciones y llegar a conclusiones. Método de Demostración – Ejecución. El docente ejecuta para demostrar cómo y con qué se hace y el estudiante ejecuta, para demostrar lo que aprendió.

Fichas de Metacognición, coevaluación y autoevaluación.

IV. EVALUACIÓN

$$NF = EP * 0.25 + EF * 0.30 + RS * 0.05 + EVA * 0.10 + PC1 * 0.15 + PC2 * 0.15$$

RS Responsabilidad social

PC1-1p =Promedio de prácticas calificadas primera parte

PC1-2p = promedio de prácticas calificadas segunda parte

EP = examen parcial

EF = examen final

PC2-1p = Promedio de prácticas calificadas primera parte

PC2-2p = promedio de prácticas calificadas segunda parte

EVA=Evaluación actitudinal=tareas +participación+ exposiciones

Evaluación actitudinal= 10%

Promedio de prácticas 1 =15%

Promedio de prácticas 2 =15%

RS =05%

EP =25%

EF =30%

Nota: Se tomará pruebas de Meta cognición y se realizará una retroalimentación si lo amerita una semana antes de cada examen.

V. BIBLIOGRAFÍA.

1. HAROL KOONTZ, HEINZ WEHRICH, MARK CANNICE. 2012 Administración. Una perspectiva global y empresarial. Decimocuarta edición. Mc Graw Hill, Impreso en México.
ROBERT S. PINDYCK, DANIEL L. RUBINFELD. 2009 Microeconomía, Séptima edición. Pearson, Impreso España.
2. GRABIELA BACA URBINA, 2007 Fundamentos de Ingeniería Económica. Cuarta edición. Mc Graw Hill. Impreso México.
THOMPSON I PETERAF, GAMBLE I STRICKLAND. 2012 Administración Estratégica. Decimoctava edición. Mc Graw Hill. Impreso México.
3. LEON G. SCHIFFMAN, LESLIE LAZAR KANUK. 2010 Comportamiento del consumidor. Décima edición. Impreso México.
4. MIGUEL SANTESMASES MESTRE. 2015, Marketing. Conceptos y estrategias. Sexta edición. Ediciones Pirámide. Impreso España.
5. CHARLES W.L HILL.2011. Negocios Internacionales. Competencia en el mercado global. Octava edición. Mc Graw Hill. Impreso México.
6. CESAR MARTHANS GARRO. 2008 Tratado integral de logística empresarial. Primera edición. Edición San Marcos. Impreso Perú.
7. LUIS ANIBAL MORA GARCIA. 2010. Gestión logística integral. Primera edición. Ecoe Ediciones. Impreso Colombia.